



# アルコン会社案内

2023年8月現在

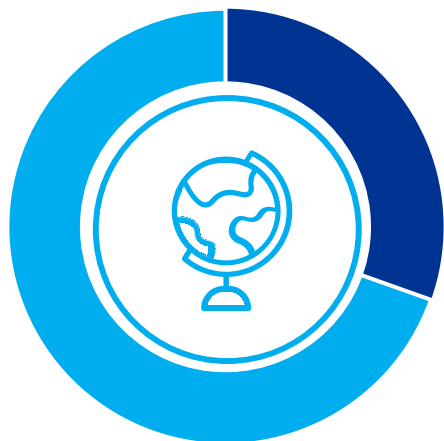
**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY

本資料に記載されている製品情報は、当社の企業/経営情報の開示を目的とするものであり、当社製品の宣伝、広告を目的とするものではありません



# アルコン事業概要

アルコン2022年  
売上 87億ドル\*



眼科市場規模  
合計320億ドル\*

アルコン製品は140カ国以上で、数多くの患者様の治療に役立てられており、サージカル製品、アイケア製品、コンタクトレンズ、コンタクトレンズケア製品において、業界で最も幅広い製品群を提供しています。

アルコンのサージカル製品は、世界的なマーケットポジションで1位を取得しています。また、ビジョンケア製品は世界で最も信頼されているブランドの1つです。

そして、アルコンは、研究、助成金、研修プログラム等を通して、世界中で眼科領域の発展を支援しています。



**屈折異常**  
(1億5,300万人が未矯正<sup>1)</sup>)



**老視**  
(18億人<sup>2)</sup>)



**ドライアイ**  
(14億人<sup>3)</sup>)



**白内障**  
(6,500万人が白内障による中等度から重度の視機能障がい<sup>2)</sup>)



**糖尿病網膜症**  
(1億4,600万人<sup>2)</sup>)



**緑内障**  
(1億300万人<sup>4)</sup>)

\*2022年の市場データと2022年のアルコンの通年売上に基づきます

# アイケアリーダーとしての歩み



BRILLIANT  
HISTORY  
BRILLIANT  
FUTURE

75年以上にわたるアルコンの歴史を支えてきたのは、眼科領域における専門性、世界有数の製品ブランド、そして誇りです。

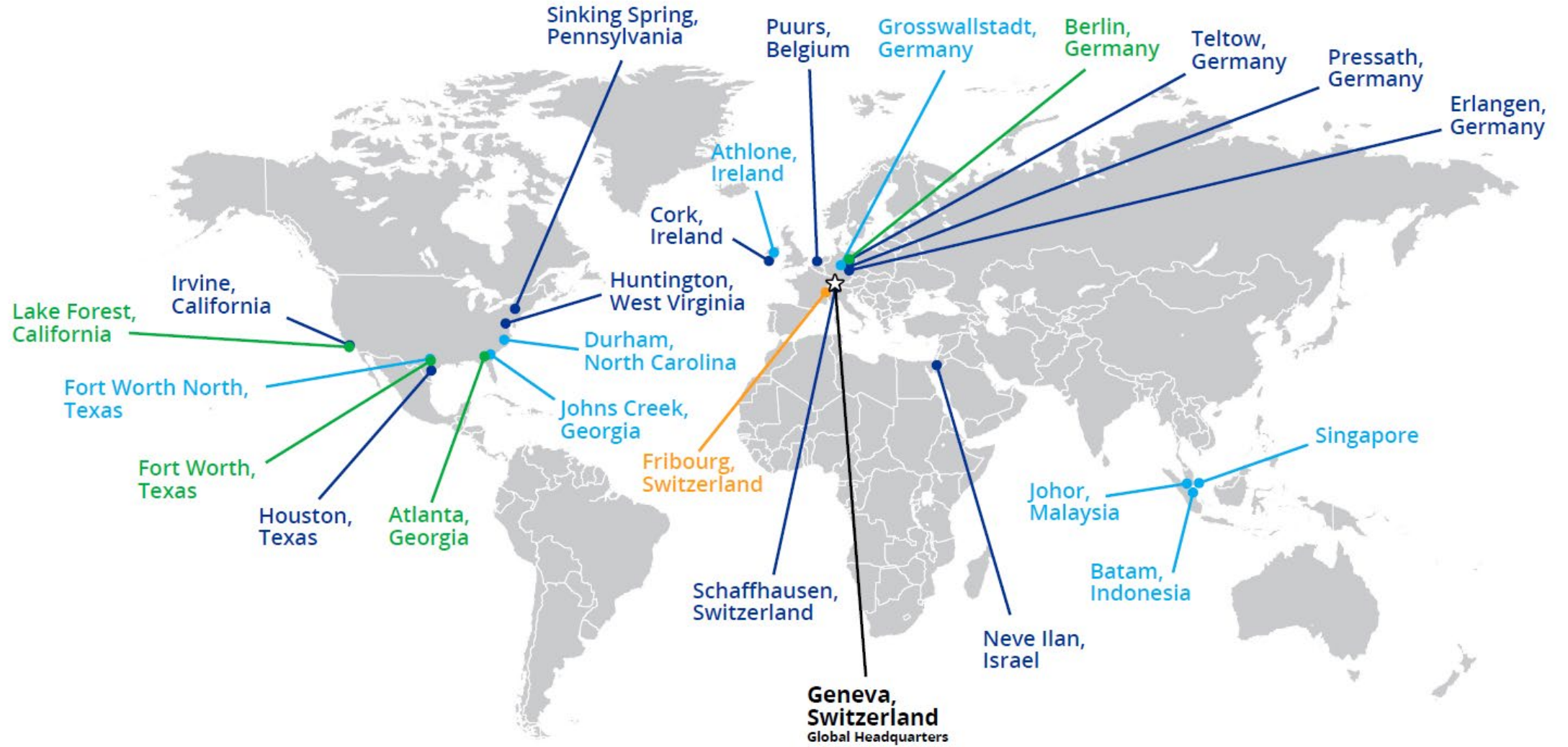
私たちは、素晴らしい視界がもたらす素晴らしい人生に貢献するために、人生が変わるような眼科製品のイノベーションで世界のリーダーを目指しています。

アルコンでは1,600人以上の社員が研究開発に携わり、現在、100以上もの開発プロジェクトが進行しています。研究開発への投資は業界最高レベルで、2022年には7億200万ドル以上の投資を行いました。このようにしてアルコンはイノベーションをけん引しています。

私たちは、お客様との強固な関係を重視し、業界初のイノベーションを数多く生み出してきました。アルコンはこうした実績を基盤に未来を構築していきます。



# アルコンの世界展開



- サージカル拠点
- ビジョンケア拠点
- インターナショナル物流ハブ拠点
- 研究開発拠点
- ☆ グローバル本社：スイス ジュネーブ

# 25,000人の人財

アルコン社員の国籍は**100カ国以上**にも及びます。

---

社員は日々、アルコンの**基礎となる原則**である「お客様」「イノベーション」「人財」に注力して業務に励んでいます。これらの原則はアルコンを未来に導く、羅針盤のようなものです。アルコンでは、社員こそが違いをもたらすことができると考え、「インテグリティ」「イノベーション」「クオリティ」「勇気」「協働」「パフォーマンス」を高めあう組織文化の醸成に努めています。

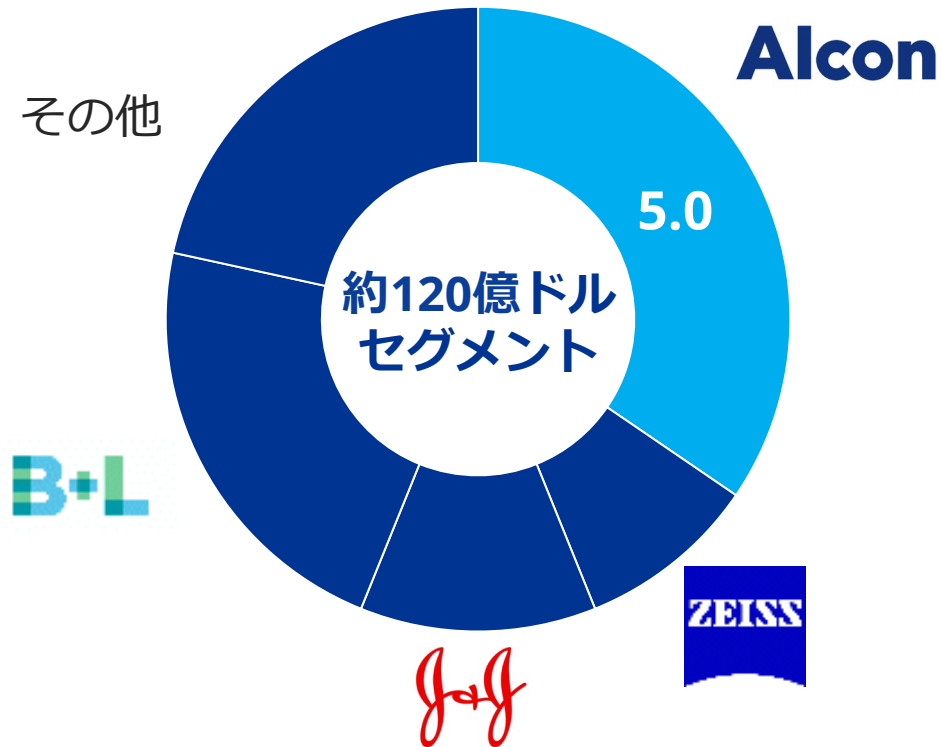
---

アルコンは社員育成のために、**キャリア形成の機会**を提供しています。

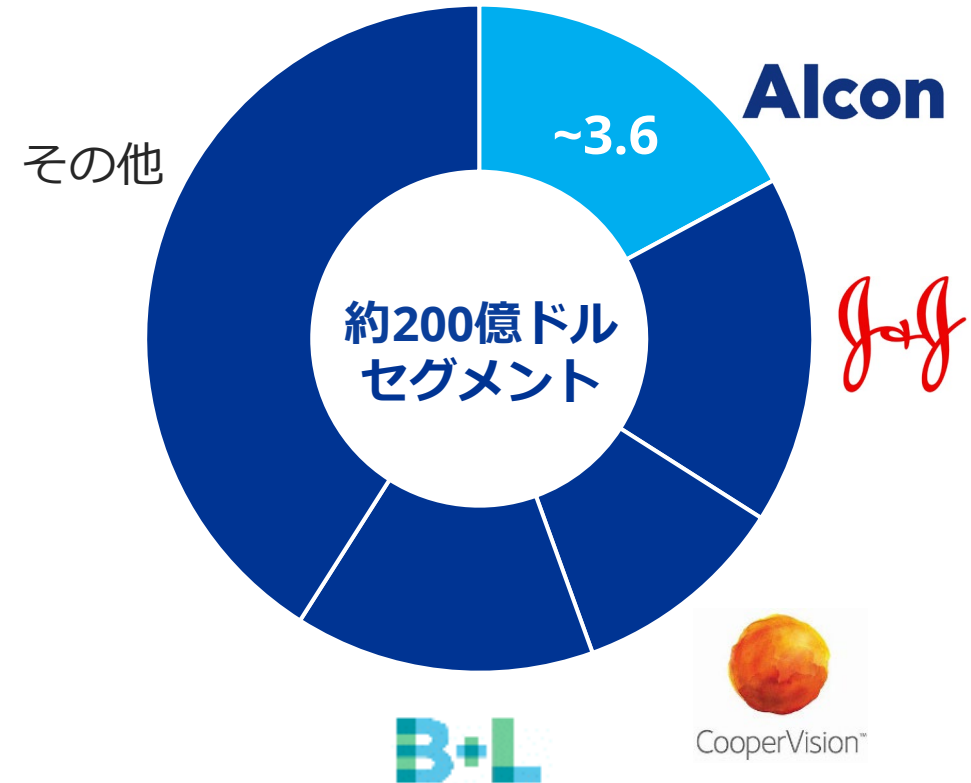
# アルコンは世界No.1のアイケア企業

2022年 グローバル業界売上（事業別、単位：10億ドル）

## サージカル事業



## ビジョンケア事業



# アルコンは全ての製品カテゴリーにおいてトップクラス

全ての製品カテゴリーで世界第1位または第2位

	サージカル			ビジョンケア	
	インプラント製品	ディスポーザブル製品	手術装置／その他	コンタクトレンズ	オキュラーヘルス (レンズケア製品、点眼薬)
市場ランキング	#1	#1	#1	#2	#1
主要ブランド	    	  	   	  	   
2022年 売上	17億ドル	25億ドル	8億ドル	22億ドル	14億ドル

Note: Numbers may not add up due to rounding  
Reference: Q4 Press Release Pg. 2

\*アルコングローバルの製品紹介のため、日本未発売／未承認製品も含まれます。

# 堅調な市場を支えるメガトレンド



## 高齢化

2050年までに21億人以上が60歳以上に<sup>1</sup>



## 富の増加

2030年までに世界の間層人口が50億人以上になると推定<sup>2</sup>



## 近視人口の増加

2050年までに世界人口の半数（約50億人）が近視になると推定<sup>3</sup>



## 新しいテクノロジー

治療結果の向上とアクセスの増加



## ウェルネス意識の向上

健康維持に対する意識の高まり

1. World Health Organization. Multisectoral action for a life course approach to healthy ageing: draft global strategy and plan of action on ageing and health. 69th World Health Assembly, Geneva, 2016 April 22 (A69/17).

2. Alcon 2022 Annual Report.

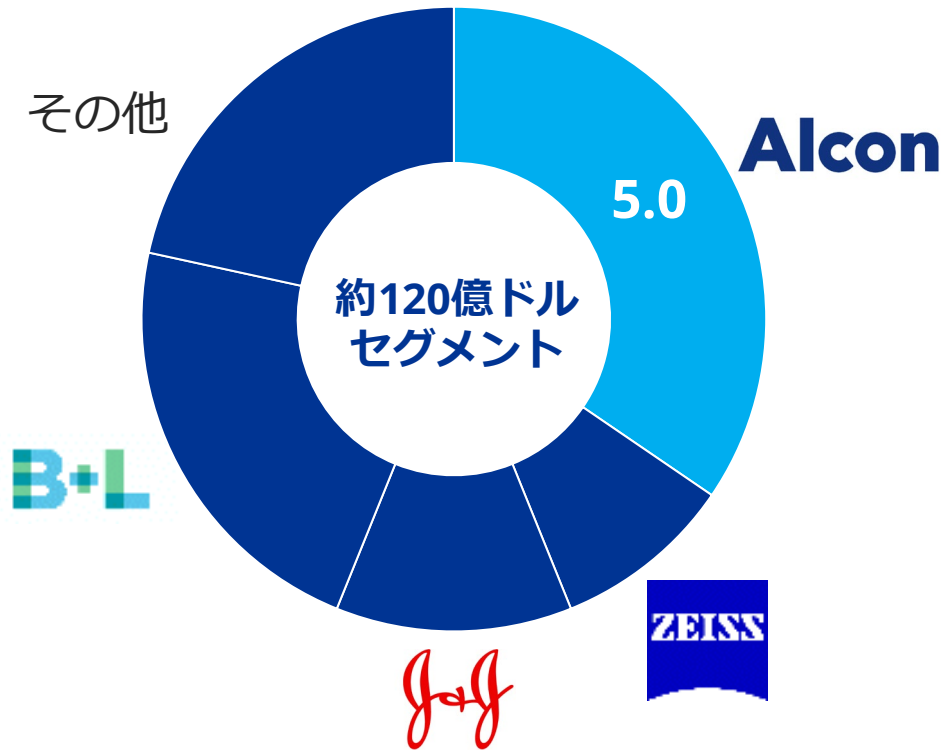
3. B. Holden, T. Fricke, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. Ophthalmology, 2016.



# 世界の眼科サージカル市場をけん引

売上第1位：

2022年 世界の眼科サージカル売上  
(単位：10億ドル)



白内障手術用超音波乳化吸引装置、網膜硝子体手術用レーザー、

屈折矯正レーザーで業界最大の導入台数：



超音波乳化吸引装置



網膜硝子体手術装置

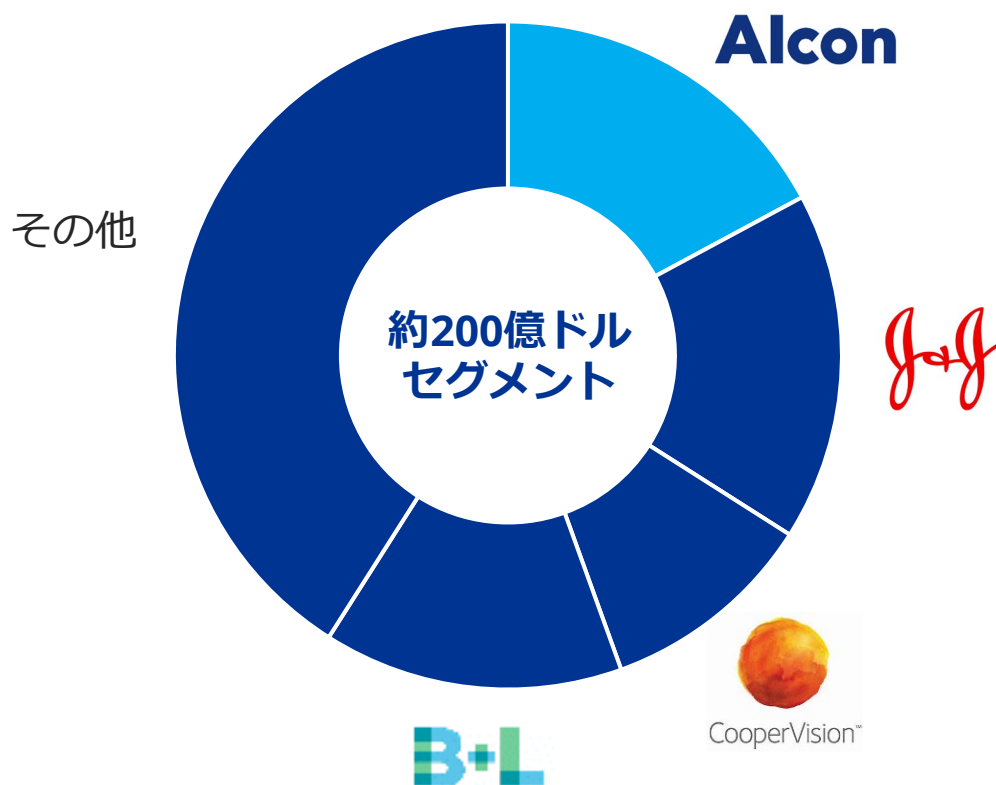


屈折矯正レーザー

## 顧客の満足度で第1位

# ビジョンケア市場における世界シェアのリーダー的ポジション

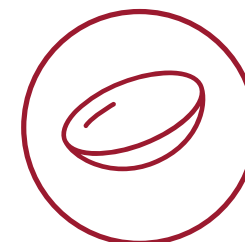
2022年 世界のビジョンケア売上  
(単位：10億ドル)



ドライアイ製品、  
レンズケア製品で第1位



成長の機会  
ビタミン、アレルギー、  
充血、緑内障



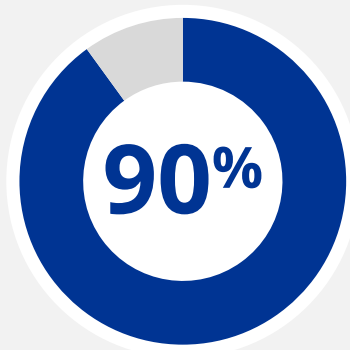
コンタクトレンズの  
イノベーション

# 製品イノベーションでリーダー的ポジションを維持

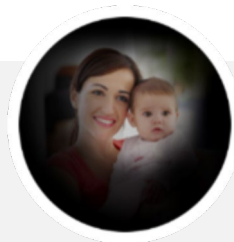
アルコンは、社内イノベーション、およびパートナーシップを通じたイノベーションにより、可能な限り最高の製品を提供することを目指しています

- 2022年、7億200万ドルを研究開発に投資
- 1,600人以上の従業員が研究開発に従事
- 2017年以降、75以上の事業開発・ライセンス契約を締結
- 開発パイプラインは100以上

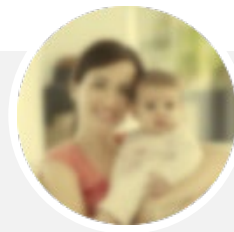
## 世界中の明確なニーズ



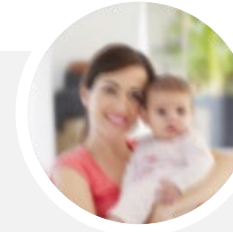
90%の視覚障がい  
は予防または治療が  
可能です<sup>1</sup>



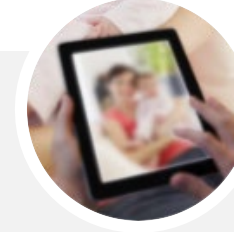
緑内障患者<sup>4</sup>  
1億300万人



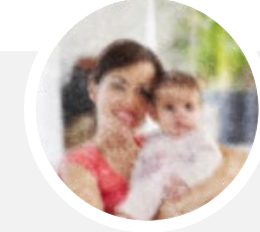
白内障による  
中等度から重度の  
視覚障がい者<sup>5</sup>  
6,500万人



未矯正の屈折異常<sup>1</sup>  
1億5,300万人



老視患者<sup>2</sup>  
18億人



ドライアイ患者<sup>3</sup>  
14億人

1. The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health, February 2021  
2. Global Prevalence of Presbyopia and Vision Impairment, 2018 Oct;125(10):1492-1499. doi: 10.1016/j.ophtha  
3. Epi Database. Kantar Health. June 2015. Custom Dry Eye Self-Reported Prevalence ages 40+, 16 markets  
4. Source: Market Scope: 2021 Glaucoma Surgical Device Market Report.  
5. Source: World Health Organization. World report on vision. 2019.

# 開発パイプラインは100以上

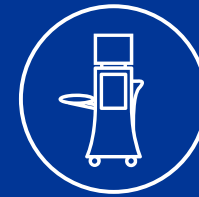
さらに、世界中で1,600人以上の社員が、目の症状や病気の治療法の研究開発に従事しています



コンタクトレンズの  
新素材



複数の眼内レンズ  
新技術



白内障・網膜硝子体手術  
装置の意義の高いプ  
ラットフォーム



老視用コンタクトレ  
ンズの革新的なデザ  
イン



強化された手術用  
レーザーとロボティ  
クス



治療結果向上のため  
のデジタルサージカ  
ルスイート

アルコンは全社を挙げてイノベーションを加速し、市場と隣接分野を拡大し、新たなビジネスモデルを構築します



# イノベーションを支える高度な能力



人工知能 (AI)、機械学習、自動化、発見のペースを速めるコネクティビティへの投資



急速に増大する需要と複雑性に対応するために、次世代技術を導入した最先端の製造設備

- ビジョンケア：9カ所の製造拠点
- サージカル：10カ所の製造拠点
- 製品の90%は社内で製造



品質管理システムグループによる、コンプライアンスに則った、厳格な品質管理システムの確立と維持

# 成長を促す豊富なパイプライン

## 急速成長するセグメントでシェアを獲得：

- **先端技術眼内レンズ**：PanOptix®とVivity™でシェアを獲得し、先端技術の普及を促進
- **デイリーズ トータルワン®**：成長する1日使い捨てセグメントに、プレミアムな近視用レンズとマルチフォーカルレンズのデザインを投入
- **プレジジョンワン®**：シリコンハイドロゲル素材の1日使い捨てレンズのメインストリームとして、近視・遠視用、乱視用レンズを複数の市場で投入
- **PATADAY**：目のアレルギー症状を緩和する処方薬レベルの点眼薬を一般用医薬品として消費者に提供
- **SYSTANE®**：市場規模の大きい防腐剤フリーの分野でポートフォリオを拡大し、ドライアイ分野でのNo.1ポジションを拡大
- **ARGOS® Biometer**：画像誘導機能付きバイオメーター「ARGOS」で、クリニックでのシェアを獲得しています

## パイプライン：

### 製品イノベーション

#### サージカル

##### Vivity™

- Wavefront-shaping（波面制御）X-Wave technologyを使った世界初かつ唯一の焦点深度拡張型眼内レンズ

##### Digital Health Solutions

- クラウド型白内障治療プランナー - SMARTCataract

##### Clareon® シリーズ

- Clareon素材を使用した3焦点、焦点深度拡張型、乱視用の眼内レンズと各レンズに対応したデリバリーデバイス

#### ビジョンケア

##### 乱視用コンタクトレンズ

- プレジジョンワン® 乱視用
- デイリーズ トータルワン® 乱視用

##### プレミアム交換型レンズ

- TOTAL30®
- TOTAL30® 乱視用

##### 防腐剤不使用のドライアイ点眼薬

##### Systane® シリーズ

- Ultra, Hydration および Complete

\*アルコングローバルの製品紹介のため、日本未発売/未承認製品も含まれます。

# 目の健康に特化した業界リーダーとしての強み



医療機器メーカー  
としての DNA



迅速で反復型の  
イノベーション



お客様との強固な関係



機敏な企業文化



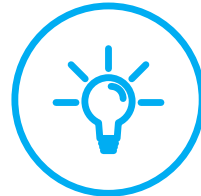
柔軟性のある企業運営

アルコンは、視力・視界を改善する革新的な製品によって、人々の生活の向上に寄与し、コミュニティを活性化し、長期的な価値を創造することを目指しています



## Brilliant Lives 素晴らしい人生

パートナー団体と協力し、地域社会がクリティカルな眼科医療にアクセスできるようにします



## Brilliant Innovation 素晴らしいイノベーション

多様性に富む世界中のアルコンの人財が、人々の人生を変えるような最高クラスの製品を生み出します



## Brilliant Planet 素晴らしい地球

排出量や廃棄物の削減に注力し、地球環境を守ります

アルコンの戦略の基礎となるのは、強力な人財とガバナンス構造です



# Brilliant Lives : 50年以上にわたり、慈善活動を通じて持続可能なアイケアへのアクセスを創出



## アクセス

恵まれない環境に置かれた患者様が質の高いアイケアを受けるための支援



## 研修・教育

医療関係者の方々に教育・研修機会を提供



## コミュニティへの参画

地域社会の発展を支援

2021年  
アルコンケア (Alcon Care)  
支援活動実績



1,100万ドル相当の  
製品寄附



アルコンケアが支援したメディカル  
ミッションで、ボランティア医師が  
11,000件以上の眼科手術を実施。  
4万人以上の患者さんを診療

Source: 2021 Annual Report



## Brilliant Planet 素晴らしい地球

アルコンは、排出量や廃棄物の削減に注力することで、地球を大切にしています。私たちは、製品の約90%を自社製造しており、それらの製品による環境負荷を低減する機会と責任を担っています

Fribourg, Switzerland

**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY

# 2022年 環境サステナビリティのハイライト



**37**

37件の省エネプロジェクトを完了させ、推定71,619ギガジュール（GJ）のエネルギーを削減



**~64.36%**

業務廃棄物の約64.36%を再利用



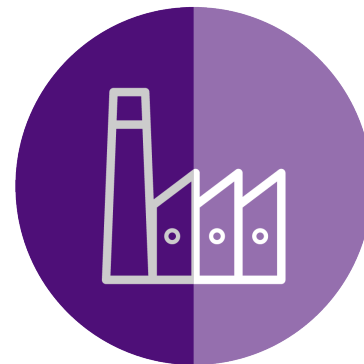
**9%**

2019年を基準値として、エネルギー集約度を7%削減



**100**

100メータートンの機器・設備を再利用、リサイクル、寄附



**~3,719**

省エネプロジェクトにより二酸化炭素換算（tCO<sub>2</sub>e）で約3719メータートの温室効果ガスを削減

## 環境・社会・ガバナンス（ESG）の長期的なコミットメントと目標

### 2025年までに\*

- 中低所得国で白内障治療を受けることができていない**500万人**の視力回復をサポートします（白内障による失明者と考えられる**100万人**を含む）\*\*
- **15万人の子どもたちに視力検査**を実施し、必要とする子どもたちには包括的なケアを提供することで、視力改善を図り、学業面での成果向上をサポートします

### 2030年までに

- 世界各国での事業運営において、**カーボンニュートラル**を目指します
- 製造工場・物流センターにおいて**非有害廃棄物の転換率100%**を目指します

\*2021年を基準値とする

\*\*Vision Loss Expert Group, <https://www.iapb.org/learn/vision-atlas/>





# 日本アルコンのご紹介



**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY

# 日本アルコンについて

## 日本アルコン株式会社

本社： 〒105-6333  
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号  
虎ノ門ヒルズ森タワー

電話番号： 03-6899-5000（大代表）

資本金： 5億円

代表者： 代表取締役社長 ステファン・アイゲンマン

従業員数： 約604名（2023年7月現在）

事業拠点：

テクニカルセンター	1拠点
アルコン・エクスペリエンス・センター	2拠点
トレーニング & サービスセンター／サービスセンター	19拠点
物流センター	3拠点

# 最も幅広い眼科サージカル製品群

## インプラント製品

- Clareon® 眼内レンズ
  - 「Clareon® AutonoMe™」プリロードデリバリーシステム（単焦点レンズ対応）
  - 単焦点、トーリック（乱視用）
  - 3焦点眼内レンズ「Clareon® PanOptix® Trifocal」
  - 波面制御型眼内レンズ「Clareon® Vivity AutonoMe」
- アクリソフ® 眼内レンズ
  - 1994年の発売以来、世界で1億眼以上のインプラント実績
  - 単焦点、トーリック、多焦点
  - 日本初の3焦点眼内レンズ「AcrySof® IQ PanOptix® Trifocal」
- 「アルコン® エクスプレス®」緑内障フィルトレーションデバイス



## ディスポーザブル製品

- 白内障手術用ディスポーザブル製品
- 網膜硝子体手術用器具とディスポーザブル製品
- 手術用カスタムパック
- 屈折矯正手術用ディスポーザブル製品



## 手術装置

- 白内障手術装置「CENTURION®」
- 眼灌流圧センサー内蔵 白内障手術用超音波ハンドピース「CENTURION® ACTIVE SENTRY® ハンドピース」
- 白内障手術前検査向け光学式眼軸長測定器「ARGOS® Ver.1.6」
- 硝子体手術装置「コンステレーションビジョンシステム」
- 「NGENUITY® 3Dビジュアルシステム」
- 眼科用レーザー手術装置「LenSx®」





# 業界をリードするビジョンケア ブランド

## コンタクトレンズ製品

近視／遠視用

乱視用

マルチフォーカル

カラー

1日使い捨てタイプ



1週間交換タイプ  
2週間交換タイプ



Alcon

\* トータル14は23年秋発売予定

## レンズケア製品

クリアケア®  
過酸化水素タイプ  
のソリューション



オプティ・フリー®  
1本で洗浄・すすぎ・  
消毒・保存がすべて  
行えるMPSタイプの  
ソリューション



クリアケア® リンス&ゴー®  
すすぎ・保存液



# アルコン・エクスペリエンス・センター/ トレーニング&サービスセンターを主要都市に設置



## ウェットラボ

アルコンの最新機器を使用したウェットラボを実施



## サージカルスイート

アルコンの最新サージカル手術装置をご体験していただける機会を提供



## フィールドサービス ラボ

技術スペシャリストと  
クリニカルスペシャリス  
ト計約70名が継続的に  
サポートを提供



## ビジョンケアラボ

弊社製品を実際の医療現場で適正にご使用いただくための各種プログラムを提供

ご提供内容はロケーションにより異なります



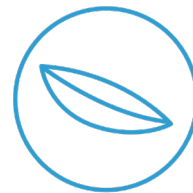
# 日本の眼科医療の発展を支援



約274名の経験豊富な  
営業部員\*



ビジョンケア：約2,000  
名の眼科医療従事者が  
セミナーを受講（2022  
年）



ビジョンケア：プロ  
フェッショナルサイトに  
約7,800名の登録会員、  
約70のコンテンツを提  
供（2023年6月現在）



サージカル：オンライ  
ンラーニングアカデ  
ミーに約5,000名の登録  
会員、約250のコンテ  
ンツを提供（2022年3  
月現在）



年間約120件の研究助  
成（2022年）



Alcon Japan Award:  
眼科海外フェローシッ  
プへの参加を支援する  
同アワードの受賞者数  
は2005年の開始以来、  
計36名\*



年間約10件の教育グラ  
ンツ（2022年）



Alcon Research  
Institute:  
1993年以来、11名の日  
本人の眼科医・研究者  
に研究費を授与\*

# 一人でも多くの方に素晴らしい視界がもたらされるために

## アクセス



### メディカルミッションへの 製品提供

アイケアに恵まれない地域へ、医療や研修を提供する非営利団体に製品を寄附しています。

## 啓発



### 目の健康に関する啓発活動

デジタルデバイス使用時に、20分に1回・最低20秒間・20フィート（約6メートル）以上先を見て目を休めることを推奨する「20-20-20ルール」を知っていただくための取り組みとして「20」の花火を打ち上げました。

## コミュニティ



### 地域社会に貢献するための活動

支援を必要としている方へ食品寄付、地域のゴミ拾い活動など様々なボランティアへ毎年参加しています。

# 日本アルコン 公式ウェブサイト



## Alcon.co.jp

会社概要、拠点情報、沿革、疾患に関する情報、求人、メディア向け情報等を掲載



## Cataract-iol.jp

「わかる！白内障」ウェブサイトは、白内障の症状や治療の選択肢などの情報を提供



## Alcon-contact.jp

アルコンのコンタクトレンズとコンタクトレンズケア製品についての情報を提供

Alcon

## Connect with Alcon!

(グローバルサイト：英語)



Alcon.com



facebook.com/AlconEyeCare



Linkedin.com/company/Alcon

