

# アルコン会社案内

2021年8月現在

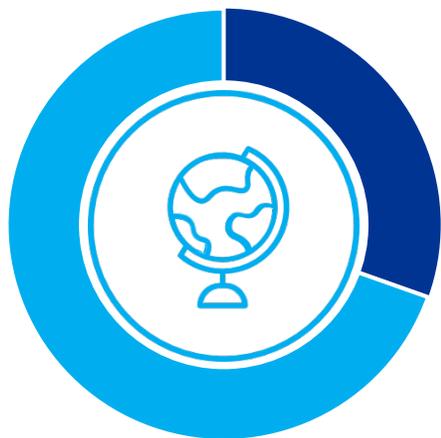
**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY

本資料に記載されている製品情報は、当社の企業/経営情報の開示を目的とするものであり、当社製品の宣伝、広告を目的とするものではありません



# アルコン事業概要

アルコン2020年  
売上 68億ドル\*



眼科市場規模  
合計250億ドル\*

アルコン製品は140カ国以上で、数多くの患者様の治療に役立てられており、サージカル製品、アイケア製品、コンタクトレンズ、コンタクトレンズケア製品において、業界で最も幅広い製品群を提供しています。

アルコンのサージカル製品は、世界主要13カ国において、顧客満足度、価値、イノベーションの項目で第1位を取得しています。また、ビジョンケア製品は世界で最も信頼されているブランドの1つです。

そして、アルコンは、研究、助成金、研修プログラム等を通して、世界中で眼科領域の発展を支援しています。



**屈折異常**  
(1億5,300万人が未矯正)



**老視**  
(18億人)



**ドライアイ**  
(14億人)



**白内障**  
(6,500万人が白内障による中等度から重度の視機能障がい)



**網膜疾患**  
(1億4,600万人もの糖尿病網膜症患者を含む)



**緑内障**  
(7,600万人)

\*2019年の市場データと2020年のアルコンの通年売上に基づきます

# アイケアリーダーとしての歩み

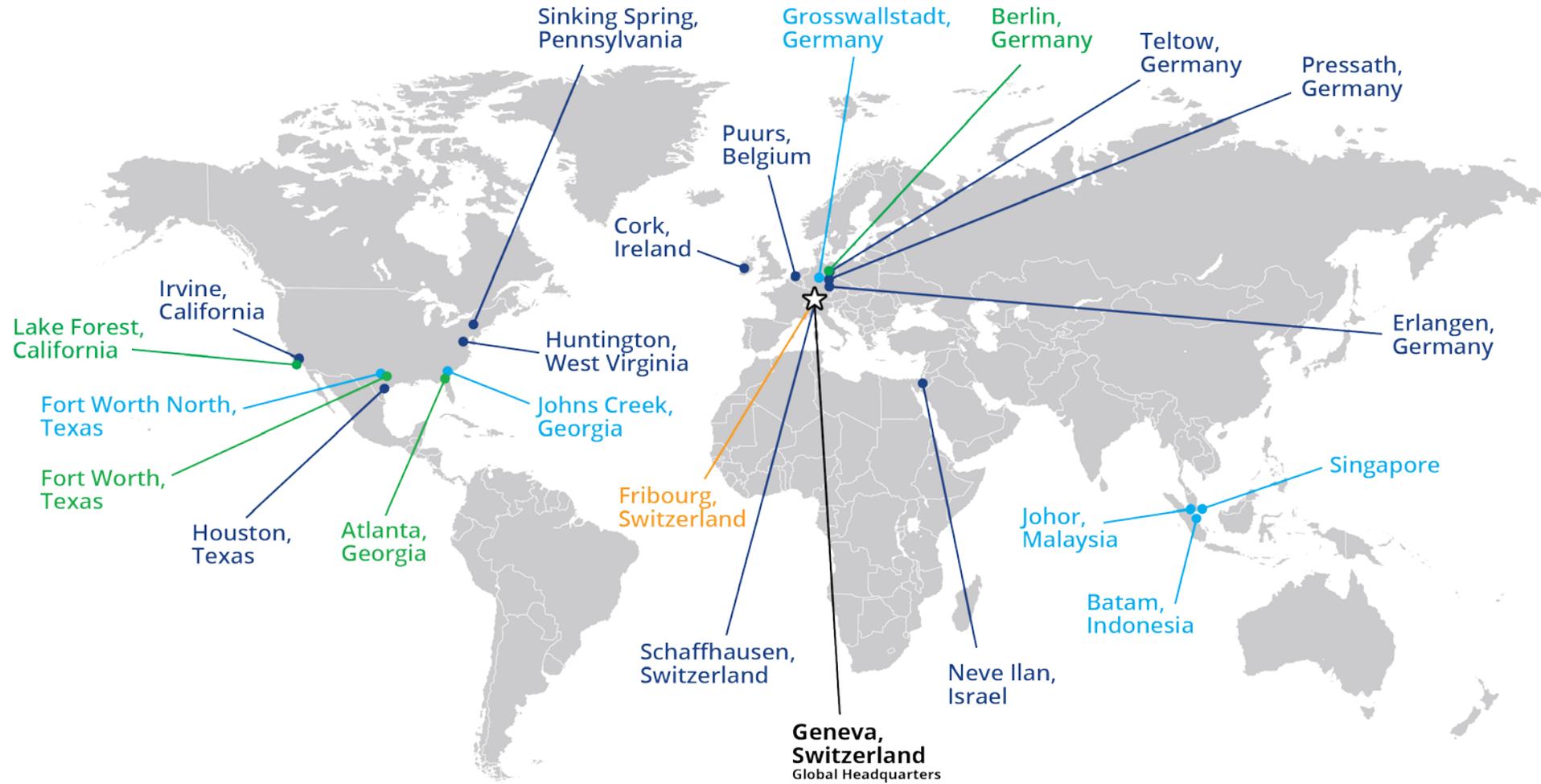
75年以上にわたるアルコンの歴史を支えてきたのは、眼科領域における専門性、世界有数の製品ブランド、そして誇りです。

私たちは、素晴らしい視界がもたらす素晴らしい人生に貢献するために、人生が変わるような眼科製品のイノベーションで世界のリーダーを目指します。

アルコンでは1,400人以上の社員が研究開発に携わり、現在、100以上もの開発プロジェクトが進行しています。研究開発への投資は業界最高レベルで、2019年には6億7,300万ドル以上の投資を行いました。こうしてアルコンはイノベーションをけん引しています。

私たちは、お客様との強固な関係を重視し、業界初のイノベーションを数多く生み出してきました。アルコンはこうした実績を基盤に未来を構築していきます。

# アルコンの世界展開



- サージカル拠点
- ビジョンケア拠点
- インターナショナル物流ハブ拠点
- 研究開発拠点
- ☆ グローバル本社：スイス ジュネーブ

# 23,000人の人財

アルコン社員の国籍は**100カ国以上**にも及びます。

---

社員は日々、アルコンの**基礎となる原則**である「お客様」「イノベーション」「人財」に注力して業務に励んでいます。これらの原則はアルコンを未来に導く、羅針盤のようなものです。アルコンでは、社員こそが違いをもたらすことができると考え、「インテグリティ」「イノベーション」「クオリティ」「勇気」「協働」「パフォーマンス」を高めあう組織文化の醸成に努めています。

---

アルコンは社員育成のために、**キャリア形成の機会**を提供しています。

# アルコンは世界No.1のアイケア企業

2019年 グローバル業界売上（事業別、単位：10億ドル）

サージカル

ビジョンケア



# アルコンは全ての製品カテゴリーにおいてトップクラス

## 全ての製品カテゴリーで第1位または第2位

	サージカル			ビジョンケア	
	インプラント製品	ディスポーザブル製品	手術装置/その他	コンタクトレンズ	オキュラーヘルス
市場ランキング	#1	#1	#1	#2	#1
主要ブランド	 PanOptix®  Clareon. IOL  ACRY Sof	 ALCON CUSTOM PAK  HYPEROVIT  FINESSE Reflex Handle	 CENTURION VISION SYSTEM  constellation VISION SYSTEM	 PRECISION 1 ONE-DAY CONTACT LENSES  DAILIES TOTAL 1 ONE-DAY CONTACT LENSES  AIR OPTIX	 Pataday*  Systane*  OPTI-FREE  CLEAR CARE
2020年 売上	11億ドル	20億ドル	6億ドル	18億ドル	12億ドル

Note: Numbers may not add up due to rounding  
Reference: Q4 Press Release Pg. 2

\*日本未発売/未承認製品 (2021年8月時点)

# 堅調な市場を支えるメガトレンド



## 高齢化

2050年までに20億人以上が60歳以上に<sup>1</sup>



## 富の増加

今後10~15年間で中間層が約17億人増加<sup>2</sup>



## 近視人口の増加

2050年までに世界人口の半数(約50億人)が近視になると推定<sup>3</sup>



## 新しいテクノロジー

治療結果の向上とアクセスの増加



## ウェルネス意識の向上

健康維持に対する意識の高まり

1. World Health Organization. Multisectoral action for a life course approach to healthy ageing: draft global strategy and plan of action on ageing and health. 69th World Health Assembly, Geneva, 2016 April 22 (A69/17).

2. Hamel, K and Kharas, H. A global tipping point: Half of the world is now middle class or wealthier. Brookings. 27 September 2018.

3. B. Holden, T. Fricke, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. Ophthalmology, 2016.

# 世界の眼科サージカル市場をけん引

売上第1位：

2019年 世界の眼科サージカル売上<sup>1</sup>  
(単位：10億ドル)



白内障手術用超音波乳化吸引装置、網膜硝子体手術用レーザー、屈折矯正レーザーで業界最大の導入台数：



超音波乳化吸引装置



網膜硝子体手術装置



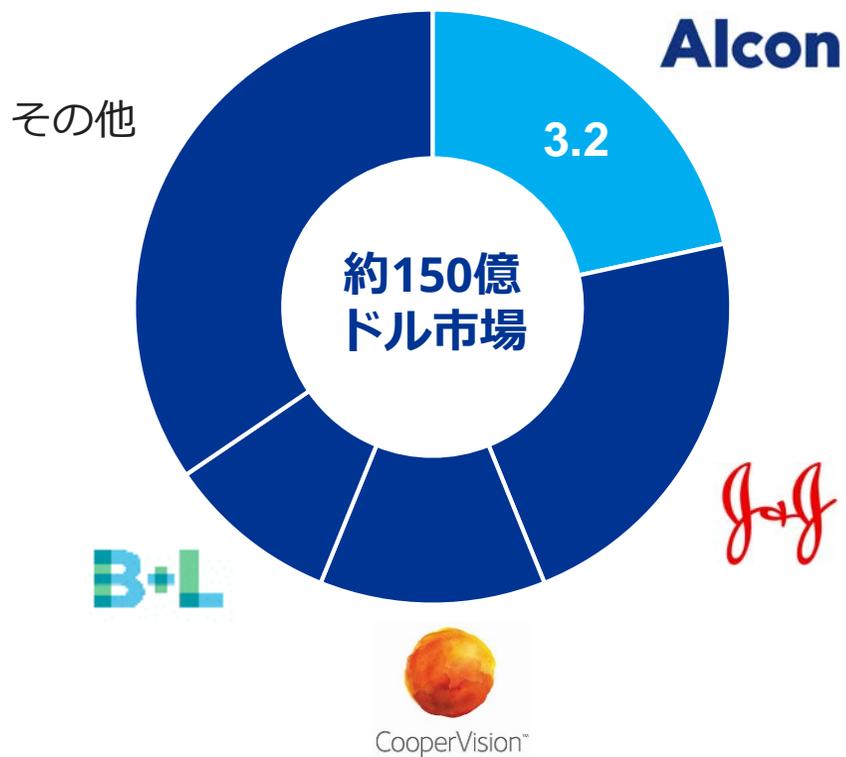
屈折矯正レーザー

顧客の満足度、価値、イノベーションで第1位：



# ビジョンケア市場における世界シェアのリーダー的ポジション

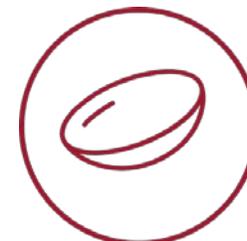
2019年 世界のビジョンケア売上<sup>1</sup>  
(単位：10億ドル)



ドライアイ製品、  
レンズケア製品で第1位



成長の機会  
ビタミン、アレルギー、充血



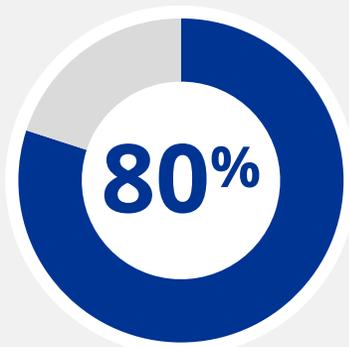
コンタクトレンズの  
世界的に低い普及率

# 製品イノベーションでリーダー的ポジションを持続

アルコンは、社内イノベーション、およびパートナーシップを通じたイノベーションにより、可能な限り最高の製品を提供することを目指しています

- 2020年、6億7,300万ドルを研究開発に投資
- 1,400人以上の従業員が研究開発に従事
- 2016年以降、30以上の事業開発・ライセンス契約を締結
- 開発パイプラインは100以上

## 世界中の明確なニーズ



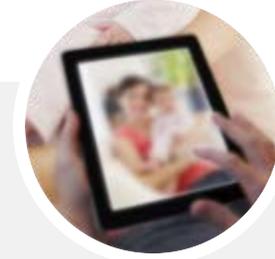
の視覚障害は予防または治療が可能です<sup>1</sup>



白内障による  
中等度から重度の  
視覚障がい者  
6,500万人



未矯正の屈折異常<sup>1</sup>  
1億5,300万人



老視患者<sup>2</sup>  
18億人



ドライアイ患者<sup>3</sup>  
14億人

# 開発パイプラインは100以上

さらに、世界中で1,400人以上の社員が、目の症状や病気の治療法の研究開発に従事しています



コンタクトレンズの  
新素材



複数の眼内レンズ  
新技術



白内障・網膜硝子体手術  
装置の画期的なプラッ  
トフォーム



老視用コンタクトレ  
ンズの革新的なデザ  
イン



強化された手術用  
レーザーとロボティ  
クス



治療結果向上のため  
のデジタルサージカ  
ルスイート

アルコンは全社を挙げてイノベーションを加速し、市場と隣接分野を拡大し、新たなビジネスモデルを構築します

# イノベーションを支える高度な能力



人工知能 (AI)、機械学習、自動化、発見のペースを速めるコネクティビティへの投資



急速に増大する需要と複雑性に対応するために、次世代技術を導入した最先端の製造設備

- ビジョンケア：8カ所の製造拠点
- サージカル：10カ所の製造拠点
- 製品の90%は社内で製造



1,900人以上の社員が品質保証に従事。品質管理システムにより、コンプライアンスとインテグリティを担保

# 成長を促す豊富なパイプライン

## 急速成長市場でシェアを獲得：

- **先端技術眼内レンズ**：PanOptix®とVivity™\*でシェアを獲得し、先端技術の普及を促進
- **デイリーズ トータルワン®**：成長する1日使い捨て市場に、プレミアムな近視用レンズとマルチフォーカルレンズのデザインを投入
- **プレジジョンワン®**：シリコーンハイドロゲル素材の1日使い捨てレンズのメインストリームとして、近視・遠視用、乱視用\*レンズを複数の市場で投入
- **PATADAY\***：目のアレルギー症状を緩和する処方薬レベルの点眼薬を一般用医薬品として消費者に提供
- **SYSTANE®\***：市場規模の大きい防腐剤フリーの分野でポートフォリオを拡大し、ドライアイ分野でのNo.1ポジションを拡大

## パイプライン：

### 製品イノベーション

#### サージカル

##### Vivity™ 1\*

- Wavefront-Shaping（波面制御）X-Wave Technologyを使った世界初かつ唯一の焦点深度拡張型眼内レンズ

##### Digital Health Solutions\*

- クラウド型白内障治療プランナー

##### Clareon® シリーズ

- Clareon素材を使用した3焦点\*、焦点深度拡張型\*、乱視用の眼内レンズと各レンズに対応したデリバリーデバイス

#### ビジョンケア

##### プレジジョンワン®

- シリコーンハイドロゲル素材コンタクトレンズのメインストリーム
- 1日使い捨てタイプ

##### プレジジョンワン® 乱視用\*

- 乱視矯正

##### デイリーズ トータルワン乱視用\*

- 乱視矯正

##### TOTAL30™\*

- プレミアム交換型レンズ

##### Systane® Ultra and Hydration Multi-Dose Preservative Free\*

- ドライアイ用点眼薬

##### Systane® 3rd variant Multi-Dose Preservative Free\*

- ドライアイ用点眼薬

\*日本未発売／未承認製品（2021年8月時点）

# 目の健康に特化した業界リーダーとしての強み



医療機器メーカー  
としての DNA



迅速で反復型の  
イノベーション



お客様との強固な関係



機敏な企業文化



柔軟性のある企業運営

# 50年以上にわたり、慈善活動を通じて持続可能なアイケアへのアクセスを創出



## アクセス

恵まれない環境に置かれた患者様が質の高いアイケアを受けるための支援



## 教育

医療従事者の方々に教育・研修機会を提供



## コミュニティ

地域社会の発展

2009年～2019年の  
アルコン財団と  
アルコンケアの活動実績



5,600万ドルを寄附



約5億6,000万ドル相当の製品を寄附し、約7,000件のメディカルミッション、46万件以上の手術を支援し、約560万人患者様の治療に寄与

# 2019年 アルコン コーポレート レスポンシビリティ レポート

アルコンはアイケアのグローバルリーダーとして  
世界140カ国以上で製品を提供し  
人々に素晴らしい視界がもたらされるよう努めています。



## 慈善活動

アルコンは  
過去10年間で  
約600万人の患者様への  
眼科ケアを  
サポートしました

**6,300**  
万ドル

製品・機材寄附



## 環境

アルコンは  
ビジネス成長を推進  
するとともに、  
環境負荷の軽減に  
努めています

**94%**

ISO14001 認証  
取得済みの拠点



## イノベーション

アルコンは  
アンメットニーズに  
応え、アイケアの質の  
向上を追求しています

**58**

主要市場における  
製品承認取得数



## ダイバーシティ

アルコンは  
多様性を推進し、  
より強固な組織を  
構築しています

**47%**

世界全体の  
女性社員率



## 健康と安全

アルコンはグローバル  
安全基準に基づき、健  
康と安全に配慮した労  
働環境を整えています

**0.10**

休業災害度数率  
(LTIR)



## 倫理

アルコン社員はグローバル  
倫理プログラムに基づいて  
高い倫理基準をもって  
行動しています

**98%**

行動規範研修  
受講完了率



Fribourg, Switzerland

私たちの惑星は見る価値  
があります

だからこそ、人々の生活  
とコミュニティがより良  
く、より明るい、持続可  
能な未来を創造するため  
に、アルコンはアクショ  
ンを起こしています

**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY

# アルコン グリーンプリント：持続可能な未来を実現するために

私たちアルコンは、素晴らしい視界によって人々の人生が豊かになると信じています

持続可能な  
製品とサービス  
製品の環境への  
影響を削減する

- **リサイクル**プログラムを実施する
- **製品開発**のステージゲートプロセスに環境の持続可能性を組み込む
- **包装材**の環境負荷を低減する

エネルギー効率  
と温室効果ガスの  
削減

エネルギー使用量と温室効果ガス排出量を最小化する

- **再生可能エネルギー**を増やす
- フリート（車両など）の**温室効果ガス排出量**を削減する
- 環境の持続可能性を**設備投資**評価プロセスに組み込む

業務廃棄物の  
削減

材料の無駄を減らし、循環・再利用する（クローズドシステム）

- 廃棄物転換と**埋立廃棄物ゼロ**を目指す

ウォーター・  
スチュワードシップ  
水資源を責任をもって  
利用し、水使用効率を  
最大化する

- 水使用量が多い施設や負荷要因がある施設で**水使用の効率化**を図り、スチュワードシップを向上する

# 持続可能な製品とサービス

アルコンは責任ある企業市民として、製品の構想、開発、発売から製品寿命の終了に至るまで、プロダクト・スチュワードシップ※のアプローチを採用しています



**Alcon**

※企業が製品の環境に与える影響を削減するための責任を負うとする考え方

## 環境負荷の低減

アルコンは、製品のライフサイクルを通して環境フットプリントを管理することで、持続可能性の向上に努めています。最高レベルの安全性と製品品質を追求する中で、エネルギー削減、材料削減、廃棄物削減を実現させるための実用的なソリューションを見出しています

# 2019年 環境に関する取り組みのハイライト



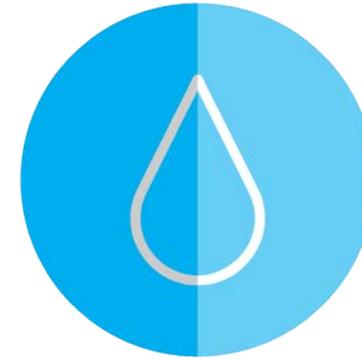
**23**

エネルギー使用量削減プロジェクトを23件実施。約19,253ギガジュールのエネルギー削減を実現



**72%**

業務廃棄物の72%を再利用



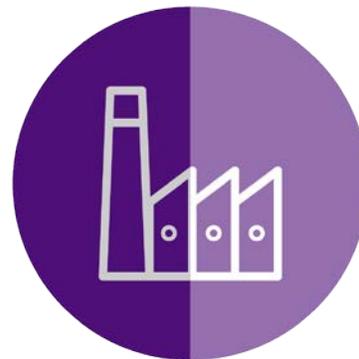
**12**

節水プロジェクトを12件実施。約75,000立方メートルもの水の節約を実現



**94%**

製造拠点における非有害廃棄物の転換率94%を達成



**3,781**

エネルギー使用量削減プロジェクトにより、3,781トンの二酸化炭素に相当する温室効果ガスの排出を回避

# 日本アルコンのご紹介

**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY



# 日本アルコンについて

## 日本アルコン株式会社

本社： 〒105-6333  
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号  
虎ノ門ヒルズ森タワー

電話番号： 03-6899-5000（大代表）

資本金： 5億円

代表者： 代表取締役社長リック・コズロスキー

従業員数： 約630名（2021年1月現在）

事業拠点：

テクニカルセンター	1拠点
アルコン・エクスペリエンス・センター	2拠点
トレーニング & サービスセンター／サービスセンター	19拠点
物流センター	3拠点



**Alcon**  
SEE BRILLIANTLY



# 最も幅広い眼科サージカル製品群

## インプラント製品

- アクリソフ® 眼内レンズ
  - 1994年の発売以来、世界で1億眼以上のインプラント実績
  - 単焦点、トーリック（乱視矯正）、多焦点
  - 日本初の3焦点眼内レンズ「AcrySof® IQ PanOptix® Trifocal」
- Clareon® 眼内レンズ
  - 単焦点、トーリック
  - 「Clareon® AutonoMe™」プリロードデリバリーシステム
- 「アルコン® エクスプレス®」緑内障フィルトレーションデバイス

## ディスポーザブル製品

- 白内障手術用ディスポーザブル製品
- 網膜硝子体手術用器具とディスポーザブル製品
- 手術用カスタムパック
- 屈折矯正手術用ディスポーザブル製品

## 手術装置

- 白内障手術装置「CENTURION®」
- 眼灌流圧センサー内蔵 白内障手術用超音波ハンドピース「CENTURION® ACTIVE SENTRY® ハンドピース」
- 白内障手術前検査向け光学式眼軸長測定器「ARGOS® Ver.1.5」
- 硝子体手術装置「コンステレーションビジョンシステム」
- 「NGENUITY® 3Dビジュアルシステム」
- 屈折矯正手術装置「ウェーブライト®」システム



# 業界をリードするビジョンケア ブランド

## コンタクトレンズ製品

	近視／遠視用	乱視用	マルチフォーカル	カラー
1日使い捨てタイプ	   		 	 
	 			 

1  
2  
週間交換  
タイプ  
／  
1  
か月交換  
タイプ

## レンズケア製品

クリアケア®  
過酸化水素タイプのソリューション



オプティ・フリー®  
1本で洗浄・すすぎ・消毒・保存が  
すべて行えるMPSタイプの  
ソリューション



# アルコン・エクスペリエンス・センター/ トレーニング&サービスセンターを主要都市に設置



## ウェットラボ

アルコンの最新機器を使用したウェットラボを  
年間約1,100件実施



## サージカルスイート

アルコンの最新サージカル手術装置をご体験して  
いただける機会を提供



## フィールドサービス ラボ

技術スペシャリストと  
クリニカルスペシャリス  
ト計約70名が継続的に  
サポートを提供



## ビジョンケアラボ

弊社製品を実際の医療現場で適正にご使用いただくための各種プログラム  
を提供

ご提供内容はロケーションにより異なります

# 日本の眼科医療の発展をサポート



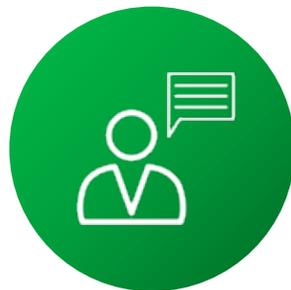
280名以上の経験豊富な  
営業部員\*1



Alcon Japan Award:  
眼科海外フェロシップへの参加を支  
援する同アワードの受賞者数は2005  
年の開始以来、計32名\*2



ビジョンケア：プロ  
フェッショナルサイトに  
約7600名の登録会員、  
約70のコンテンツを提  
供（2020年12月現在）



ビジョンケア：約840名  
の眼科医療従事者がセミ  
ナーを受講（2020年）



サージカル：オンライン  
ラーニングアカデミーに  
約1800名の登録会員、  
約100のコンテンツを提  
供（2020年12月現在）



Alcon Research Institute:  
1993年以来、9名の日本の  
眼科医に研究費を授与\*1



年間約180件の研究  
助成（2020年）



年間約15件の教育グ  
ランツ（2020年）

# 一人でも多くの方に素晴らしい視界がもたらされるために



## アクセス

メディカルミッションを行う  
日本の非営利団体に  
製品を寄附しています



2020年京都国際写真祭で、年代別の目の状態や  
気をつけるべき眼疾患、目の健康のために日常で  
簡単にできることをご紹介します

## 啓発

アイケアのグローバルリーダー  
として「世界視力デー」や「目の愛  
護デー」を始め、さまざまな機会を  
通じて目の健康に関する啓発活動を  
行っています



認定NPO法人グッドネーバース・ジャパンのフー  
ドバンク事業「グッドごはん」を通じ、約340  
セットの食品をひとり親家庭へお届けしました

## コミュニティ

責任ある企業市民として  
地域社会に貢献するために  
さまざまな活動を  
行っています

# 日本アルコン 公式ウェブサイト



## Alcon.co.jp

会社概要、拠点情報、沿革、疾患に関する情報、求人、メディア向け情報等を掲載



## Cataract-iol.jp

「わかる！白内障」ウェブサイトは、白内障の症状や治療の選択肢などの情報を提供



## Alcon-contact.jp

アルコンのコンタクトレンズとコンタクトレンズケア製品についての情報を提供

Alcon

## Connect with Alcon!

(グローバルサイト：英語)



Alcon.com



facebook.com/AlconEyeCare



Linkedin.com/company/Alcon

**Alcon**

SEE BRILLIANTLY