

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

報道関係各位

日本アルコン、コンタクトレンズケア製品「クリアケア」で ウォーリーとコラボ

スペシャルパッケージを数量限定発売

～日本アルコンキャラクター、アルコちゃんがウォーリーの世界に迷いこんだ！？～

日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジム・マーフィー、以下「アルコン」）は、来年出版30周年を迎える「WHERE'S WALLY?（ウォーリーをさがせ！）」とコラボレーションし、ソフトコンタクトレンズ用ケア製品「エーオーセプト®クリアケア®」（以下、「クリアケア」）のスペシャルセットを数量限定で11月上旬より全国のドラッグストアにて販売いたします。

今回、「ウォーリーをさがせ！」のコラボレーションパッケージを発売するクリアケアは、高い消毒効果と洗浄力から多くのユーザーに愛用されており、過酸化水素タイプのケア剤において国内シェアNo.1を誇ります¹。そして、世界中で愛されている“ウォーリー”と日本アルコンオリジナルキャラクターの“アルコちゃん”が、このコラボレーションパッケージで夢の共演を果たしました。

コラボレーションパッケージは、クリアケア360mLボトル1本に加え、持ち運びに便利な携帯サイズ90mLと「クリアケアウォーリーオリジナル缶入りメモ」がセットになっています。そして、その缶ケースに某コミュニケーションアプリのスタンプで40万ダウンロードを超えた人気のアルコちゃんが、「ウォーリーを探せ！」バージョンに変身して登場します。



ウォーリーの世界に入ったアルコちゃんが大変身！？



デザインは2パターン
あなたの気に入ったデザインを選んで！

缶にデザインされたイラストは、コラボレーション特設サイトから壁紙データとしてダウンロードすることができます。クリアケアできれいになったコンタクトレンズをつけて、ウォーリーとアルコちゃんを是非、探してみてください。

<キャンペーン特設サイト>

<https://alcon-contact.jp/products/lenscare/aosept-clearcare/wally-Alco/>

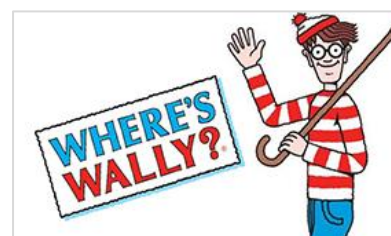
<製品概要>

| | |
|-------|---|
| 販売名 | エーオーセプト® プラス |
| 用量 | 360mL ※コラボレーションパックは 90mL を追加 |
| 定価 | オープン価格 |
| 製品サイト | https://alcon-contact.jp/products/lenscare/aosept-clearcare/ |



<WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)について>

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Book社(英)から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、“主人公ウォーリーをさがす”というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,000万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同様にフレール館から発行。『ウォーリーをさがせ!』シリーズとして現在46タイトル、1,000万部以上発行されている。2017年には出版30周年を迎えることとなり、さらなる注目が期待される。



Where's Wally? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

オフィシャルサイト: <https://www.plazastyle.com/charapla/wally/>

About Alcon

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アイケアのリーディングカンパニーであるアルコンは、幅広い製品の提供を通じて人々のより良く見える、すこやかな毎日のために貢献することを使命としています。年間2億6千万人以上の白内障、緑内障、角膜疾患や屈折異常に悩む世界中の人々にアルコン製品をご利用いただいておりますが、世の中にはいまだ十分な治療法がない眼疾患があり、引き続き多くの人たちのアイケアニーズに応えることが求められています。アルコンは、「アイケアのこれからを描く」を目的に、革新的な製品の開発、アイケアの専門家とのパートナーシップや質の高い治療へのアクセスを高めるためのプログラムを提供しています。

References

1. 「インテージ SDI コンタクトケア剤過酸化水素市場 2014年10月～2016年9月」より