

報道関係者各位

デイリーズ トータル ワン[®] ナショナルキャンペーン 「次に試すのは、あなた！」実施のお知らせ

日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジム・マーフィー）は、デイリーズ トータル ワン[®] の発売 1 周年を記念し、ナショナルキャンペーン「次に試すのは、あなた！」を 2015 年 10 月 13 日より開始いたしました。

デイリーズ トータル ワン[®] は、アイケアカンパニーのグローバルリーダーであるアルコンが世界初のウォーター グラジエント コンタクトレンズ¹として昨年 9 月 26 日に発売した製品です。この、「目の健康」と「快適な装用感」双方のコンセプトを追求した、まさに究極の 1 日使い捨てコンタクトレンズを、日本でもより多くの方に実感していただくことを、キャンペーンの目的としています。

本キャンペーンは総額 200 万円分の旅行券が当たる懸賞つきで、瞳で“プレミアム”な潤いを感じていただくだけでなく、気持ちも“プレミアム”を感じていただける企画となっています。また、製品ムービーを YouTube で公開し、長時間装用しても乾燥しにくいデイリーズ トータル ワン[®]ならではのフィット感を視覚的に訴求します。ぜひ、この機会にデイリーズ トータル ワン[®]の快適でプレミアムなつけ心地をお試しください。

<キャンペーン概要>

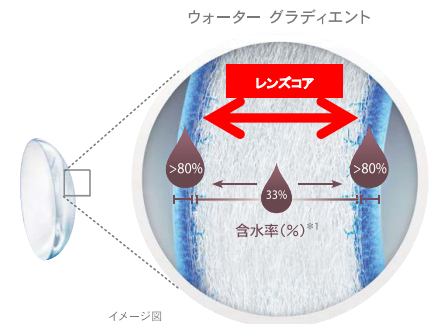
- ・ タイトル デイリーズ トータル ワン[®] ナショナルキャンペーン
 「次に試すのは、あなた！」
- ・ キャンペーン内容 1 旅行券プレゼント
 A 賞：100 万円（1 名様）
 B 賞： 10 万円（10 名様）※B 賞は HAF 登録が必要
 HAF=Hello AQUA Friends（アルコンユーザーサイト）
 登録については <https://www.aqua-f.jp/index.html> をご覧ください。
- 2 「デイリーズ トータル ワン[®]」製品ムービーYouTube 公開
 デイリーズ トータル ワン[®]『次に試すのは、あなた！』CP 篇
 <http://www.dailies.jp/dt1cp2015/>
- ・ キャンペーン期間 2015 年 10 月 13 日～2015 年 12 月 31 日
- ・ キャンペーンサイト <http://www.dailies.jp/dt1cp2015/>
- ・ キャンペーンに関する問い合わせ先
 日本アルコンキャンペーン事務局
 TEL: 0120-075-061 MAIL: info@aqua-f.jp

1. レンズコアと表面の含水率に差をもたらした構造を有するレンズは世界初の製品です。

ウォーター グラディエント コンタクトレンズについて

ウォーターグラディエントコンタクトレンズとは、レンズコアと表面でそれぞれ異なる含水率となるよう、設計されたレンズを意味します。

アルコンのウォーターグラディエントコンタクトレンズは「高い酸素透過性」と「高い含水率」双方を両立させることに成功。目に多くの酸素を届けることで目の健康をサポートしながらも、レンズ表面の潤いにより、装着直後から1日の終わりまで、より快適なつけ心地²を実現しました。シリコーンハイドロゲル素材を採用したレンズコアの含水率は33%。これにより、現在販売されている1日使い捨てCLの中で、最も高い酸素透過性156DK/t (-3.00Dの場合)³を実現しました。レンズ表面の含水率は80%以上⁴、レンズ最表面部はほぼ100%にも上り⁵、快適な装着感をもたらします。



眼瞼とレンズの摩擦に着目。

優れた潤滑性が、1日の終わりまで続く快適性を実現

人間は約4秒に1回、1日に14,000回も瞬きをするといわれています。そこでアルコンでは、レンズ表面と眼瞼との摩擦に着目。レンズ表面に形成する親水性ポリマーベールにより、優れた潤滑性⁶を実現しました。これによりレンズと眼瞼との摩擦が軽減され、1日の終りまで快適なつけ心地²が持続するよう設計されています。



製品公式サイト: <http://www.dailies.jp/total1/>

製品承認番号: 22400BZX00407000

2. 装着感には個人差があります

3. 2014年7月現在(各社公表値に基づく)

4. レンズコア・表面の含水率の測定方法は、レンズ全体の含水率の測定方法とは異なります。

参照元: Thekveli S, Qiu Y, Kumi A, Liang W, Pruitt J. Structure-property relationship of delectifcon A lenses. Cont lens Anterior Eye. 2012;35(Suppl 1):e14.

5. Angelini TE, Nixon RM, Dunn AC, Uruena JM, Pruitt J, Sawyer WG. Viscoelasticity and mesh-size at the surface of hydrogels characterized with microrheology. Invest Oph & Vis Sci. 2013;54(E-Abstract 500)

6. 2011年アルコン調べ。傾斜板測定法を用いて測定した臨界摩擦係数に基づく(有意水準 0.05)

About Alcon:

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アイケアにおけるリーディングカンパニーとして、サージカル製品から医薬品、ビジョンケア製品に至るまで、アイケア領域における幅広い製品を提供しています。世界に25,000人のスタッフを有するアルコンは、米国テキサス州フォートワースに本拠を置き、世界75カ国で事業を展開、180カ国の市場へ製品を提供しています。アイケアにおけるグローバルリーダーとして、よりよい視界の提供を通じて、人々の生活の改善に寄与することを使命としています。2014年度、アルコンの世界における売上高はおよそ108億米ドルでした。

詳細は www.alcon.co.jp をご覧ください