

報道関係各位

**デイリーズトータルワン®、4月1日から販売度数を拡充し、
より多くのユーザーに“つけている間、ずっと快適なつけ心地*”を提供
~違いは「高い酸素透過率」と「レンズ表面の高い含水率」~**



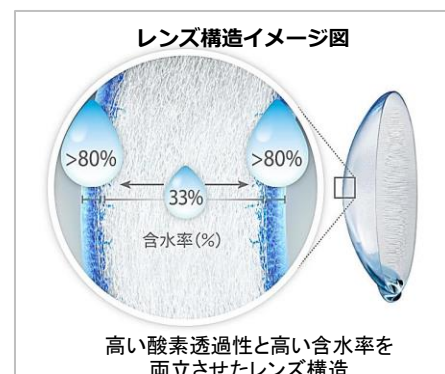
日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジム・マーフィー、以下「アルコン」）は、4月1日より、「デイリーズトータルワン®」の販売度数をこれまでの -0.50D ~ -10.0Dに -10.50D ~ -12.0Dを追加いたします。これにより、さらに幅広いレンズユーザーへの提供が可能となります。

デイリーズトータルワン®は、アイケアのリーディングカンパニーであるアルコンが10年の歳月をかけて開発した世界初のウォーターグラジエントコンタクトレンズで、2014年9月26日に国内販売を開始した製品です。

デイリーズトータルワン®はココが違う！

- 世界初、ウォーターグラジエントコンタクトレンズ**
- 国内の1日使い捨てコンタクトレンズで最も高い酸素透過率¹で目の負担を軽減
- レンズ表面の含水率は80%以上²、レンズ最表面部分はほぼ100%³でうるおいたっぷり

**レンズコアとレンズ表面の含水率に差をもたらした構造のレンズのことを言います



コンタクトレンズをつけている間、ずっと快適*

アルコンがおこなった調査⁴では、レンズユーザーは「目の健康により」「快適な装用感」となっていて「終日続く快適な装用感」を重視していることが明らかになりました。デイリーズトータルワン®はレンズコアと表面でそれぞれ異なる含水率となるレンズ構造により、目の負担軽減と1日中続く快適なつけ心地*を両立させたレンズです。試した人の90%以上が、“まるで、コンタクトをしていないみたい”とそのつけ心地の違いを高く評価しています⁵。

今回の販売度数の拡充によって、より多くのコンタクトレンズユーザーにデイリーズトータルワン®をお届けし、ユーザーの「より快適なレンズライフ」をサポートできることを期待しております。

* 装用感には個人差があります

<製品概要>

販売名／承認番号	デイリーズ トータル 1 [®] / 22400BZX00407000
ベースカーブ	8.5 / 8.8mm
頂点屈折力	-0.50D~-6.00D(0.25D ステップ) / -6.50D~-12.00D(0.50D ステップ)
包装	1 箱 30 枚入り / 90 枚入り、トライアル 1 箱 5 枚入り
価格	オープン価格
製品公式サイト	http://www.dailies.jp/total1/

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方に従ってください。

参考資料

- 2015 年 10 月現在 (各社公表値に基づく)
- レンズコア・表面の含水率の測定方法は、レンズ全体の含水率の測定方法とは異なります。
参照元: Thekveli S, Qiu Y, Kumi A, Liang W, Pruitt J. Structure-property relationship of delectafilcon A lenses. Cont Lens Anterior Eye. 2012;35(Suppl):e14.
- Angelini TE, Nixon RM, Dunn AC, Uruena JM, Pruitt J, Sawyer WG. Viscoelasticity and mesh-size at the surface of hydrogels characterized with microrheology. Invest Oph & Vis Sci. 2013;54(E-Abstract 500)
- 2014 年アルコン調べ。1 日使い捨て球面レンズ主使用者 2,074 名 (複数回答)
- 実施時期 2011 年 被験者数 280 名

About Alcon:

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アイケアにおけるリーディングカンパニーとして、サージカル製品から医薬品、ビジョンケア製品に至るまで、アイケア領域における幅広い製品を提供しています。世界に 25,000 人のスタッフを有するアルコンは、米国テキサス州フォートワースに本拠を置き、世界 75 カ国で事業を展開、180 カ国の市場へ製品を提供しています。アイケアにおけるグローバルリーダーとして、よりよい視界の提供を通じて、人々の生活の改善に寄与することを使命としています。2015 年度、アルコンの世界における売上高はおよそ 98 億米ドルでした。詳細は www.alcon.co.jp をご覧ください