

報道関係者各位

2016年世界緑内障週間「ライトアップ in グリーン運動」 協賛のお知らせ

日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジム・マーフィー、以下「アルコン」）は、今年の世界緑内障週間「ライトアップ in グリーン運動」に協賛することをお知らせいたします。世界緑内障週間は、世界緑内障連盟（World Glaucoma Association）が世界中で展開している緑内障の啓発活動で、今年は3月6日～12日となります。今回の協賛を通じて、アルコンは緑内障のさらなる認知向上に取り組みます。

緑内障は、眼圧の上昇などによって視神経に障害が起こり、視野（見える範囲）が狭くなっていく病気です。病気が進行しても症状に気づかないことがあり、治療が遅れると最悪の場合、失明に至る眼疾患です。日本における中途失明原因の第1位であり¹、患者数は400万人、40歳以上の20人に1人の割合で発症していると言われております²。

アルコンが昨年に行った緑内障に関する調査では、79.2%が「緑内障が日本での失明原因の第1位である」という事実を知らず、さらには、39.2%が緑内障について「まったく知らなかった」または「名前のみ知っていた」と回答しており³、この病気における認識の低さが浮き彫りになりました。アイケアのリーディングカンパニーであるアルコンは、ライトアップキャンペーンの協賛をはじめ、緑内障に関する情報提供を通じてより多くの方々に緑内障を正しく理解していただけるよう、啓発に取り組んでまいります。

今年は、全国15都市・18か所でライトアップが行われます。

場所	ライトアップする対象	ライトアップ日程
北海道・札幌市	札幌テレビ塔	3月6日(日)
宮城県・仙台市	仙台スカイキャンドル	3月7日(月)
秋田県秋田市	ゼリオンタワー	3月6日(日)～12日(土)
新潟県・新潟市	新潟日報メディアシップ	3月8日(火)
栃木県・宇都宮市	原眼科病院	3月6日(日)～12日(土)
東京都・千代田区	鉄鋼ビル(地下フロア)	3月6日(日)～12日(土)
東京都・港区	虎ノ門ヒルズ	3月6日(日)～12日(土)
東京都・渋谷区	渋谷ヒカリエ	3月6日(日)～12日(土)
神奈川県・横浜市	横浜マリニタワー	3月8日(火)
愛知県・名古屋市	名古屋テレビ塔	3月6日(日)～10日(木)
岐阜県・多治見市	多治見市役所 駅北庁舎	3月6日(日)～12日(土)
石川県・金沢市	金沢城公園 石川門	3月9日(水)
京都府・京都市	京都タワー	3月10日(木)
大阪府・大阪市	通天閣	3月10日(木)
兵庫県・神戸市	神戸ポートタワー	3月9日(水)～11日(金)
#	MOSAIC大観覧車	3月9日(水)～11日(金)
広島県・広島市	広島城	3月11日(金)
愛媛県・松山市	松山城	3月11日(金)

【昨年のライトアップの様子】



名古屋市・名古屋テレビ塔



大阪市・通天閣

詳細は日本緑内障学会 HP (<http://www.ryokunaisho.jp/>) をご覧ください。また、アルコンでも啓発サイト (<http://www.alcon.co.jp/corporate-responsibility/ryokunaisho.aspx>) を3月1日より公開し、順次ライトアップの様子をお伝えする予定です。

参考資料

1. 厚生労働省平成 17 年度研究報告書
2. 日本緑内障学会・多治見スタディによる調査
3. 日本アルコン 2015 年 6 月「緑内障に関する意識調査」<http://www.alcon.co.jp/docs/nc-ryokunaisho150607.pdf>

アルコンの緑内障治療への取り組み

アルコンは、緑内障・高眼圧症治療剤として、「アゾルガ®配合懸濁性点眼液」(一般名: プリンゾラミド/チモロールマレイン酸塩配合懸濁性点眼液)、「デュオトラバ®配合点眼液」(一般名: トラボプロスト/チモロールマレイン酸塩配合点眼液)、「トラバタンズ®点眼液 0.004%」(一般名: トラボプロスト点眼液)、および眼圧下降剤「エイゾプト®懸濁性点眼液 1%」(一般名: プリンゾラミド懸濁性点眼液)を販売しています。

また、患者さん向けサイトとして緑内障プラス <http://www.ryokunaisho-plus.jp/>を運営しており、病気・診断・治療をしっかり理解するための動画集 <http://www.ryokunaisho-plus.jp/movie/>など、緑内障に関する情報を幅広く提供しております。

About Alcon:

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アイケアにおけるリーディングカンパニーとして、サージカル製品から医薬品、ビジョンケア製品に至るまで、アイケア領域における幅広い製品を提供しています。世界に 25,000 人のスタッフを有するアルコンは、米国テキサス州フォートワースに本拠を置き、世界 75 カ国で事業を展開、180 カ国の市場へ製品を提供しています。アイケアにおけるグローバルリーダーとして、よりよい視界の提供を通じて、人々の生活の改善に寄与することを使命としています。2015 年度、アルコンの世界における売上高はおよそ 98 億米ドルでした。

詳細は www.alcon.co.jp をご覧ください

取材に関するお問い合わせ先:

日本アルコン株式会社 広報部 柏/杉本 03-6899-5056 jp.communication@alcon.com