

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

報道関係各位

キレイな瞳で、100%のパフォーマンスへ  
日本アルコン、「働く瞳 応援キャンペーン」を開始  
～うるおい成分がプラスされた2週間交換タイプのソフトコンタクトレンズ  
「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」で、働く女性を応援～

日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジム・マーフィー、以下「アルコン」）は、20代から30代前半の働く女性のコンタクトレンズライフを応援するために、本日から2018年1月31日まで、2週間交換タイプのソフトコンタクトレンズ「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」において「働く瞳 応援キャンペーン」を実施します。

レンズユーザーにとってコンタクトレンズは毎日の必需品ですが、装用中の乾燥感や不快感に悩んでいる方が多いのが現状です。今回のキャンペーンでは、それらの悩みを抱える20～30代の働く女性50名を「働く瞳改革アンバサダー」に任命し、本年7月4日に発売した「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」を実際に試してもらいました。特設キャンペーンサイトでは、アンバサダーの装用体験の声を紹介しています。

「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」は、従来のエア オプティクス製品にうるおい成分「ハイドラグライド® モイスチャー マトリックス」を加えた、ひとつ上の快適性を目指した製品です。今回、アンバサダーに同製品を試してもらったところ、「ずっとうるおいを感じる」、「夕方になって、目薬をささなくても乾燥感がない」などの感想が寄せられ\*、普段悩んでいる「夕方以降にゴロゴロする。残業中はとくに辛い」、「デスクワーク中に目が乾燥する」などの症状が軽減されたことが分かりました。また、「アイメイクによるレンズの汚れを感じなかった\*」など、アルコン独自のレンズ表面加工技術「スマートシールド® テクノロジー」による優れた耐汚染性の効果も聞かれました。

アルコンは、これらのアンバサダーの声をより多くの働く女性に届けるため、今回、女性に人気のリラクゼーションサロン「Re.Ra.Ku(リラク)」やネイルサロン「ファストネイル」を「働く瞳応援」店舗に認定し、これらのサロンの店頭でキャンペーン告知を展開します。

さらに、エア オプティクス® シリーズ対象製品をご購入の方のなかから抽選で50名様に働く女性に嬉しいコトやモノが当たる、「働く瞳 応援コンテンツ」プレゼントキャンペーンを2018年1月31日まで実施しています。

昨今、「働き方の改革」が話題となっており、短時間で効果的に仕事をこなすことがますます求められています。一方、アルコンが行った調査では、“目の乾燥”が仕事の生産性や業務効率を下げる要因の第1位という結果が出ています<sup>1</sup>。アルコンは快適なつけ心地を追求したコンタクトレンズ製品を通じて、“働

「瞳」を応援し、レンズユーザーの職場でのパフォーマンスや生活の質の向上に貢献していきたいと考えています。

\*個人の感想です

### <キャンペーン概要>

- ・タイトル 「働く瞳 応援キャンペーン」
- ・特設ウェブページ [https://alcon-contact.jp/products/airoptix/hydraglyde/hitomi\\_campaign/](https://alcon-contact.jp/products/airoptix/hydraglyde/hitomi_campaign/)



「働く瞳 応援プロジェクト」として、今後もさまざまなキャンペーンを展開予定

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。眼科医の検査・処方を受けてお求めください。

### About Alcon

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アルコンは今年で創業 70 周年を迎えました。

アイケアのリーディングカンパニーであるアルコンは、幅広い製品の提供を通じて人々のより良い視界と生活の改善に寄与することを使命としています。年間 2 億 6 千万人以上の白内障、緑内障、角膜疾患や屈折異常に悩む世界中の人々にアルコン製品をご利用いただいておりますが、未だ治療法がない眼疾患もあり、引き続き多くの人たちのアイケアニーズに応えることが求められています。私たちは「アイケアの再創造」をミッションとして、革新的な製品の開発、アイケアの専門家とのパートナーシップや質の高いケアへのアクセスを高めるためのプログラムの 提供を行っております。

詳細は [www.alcon.co.jp](http://www.alcon.co.jp) をご覧ください。

### 問い合わせ先:

日本アルコン株式会社 広報部 03-6899-5056 [jp.communication@alcon.com](mailto:jp.communication@alcon.com)

### References

1. アルコン調べ(2015 年)「ドライアイに関する意識調査」20 代～50 代のオフィスワーカーで、使い捨てコンタクトレンズユーザー300 名

**Alcon**<sup>®</sup>

<ご参考>

## 汚れに強く、うるおい感がさらにアップ！ 2週間交換タイプのソフトコンタクトレンズ 「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」

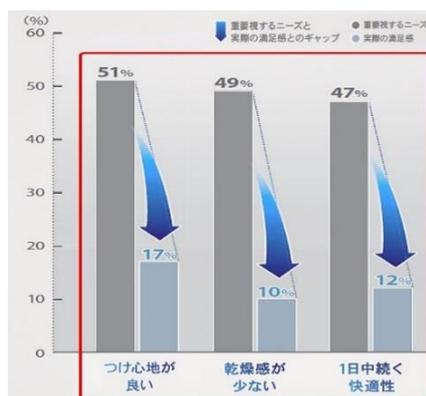
「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」は2017年7月に新発売された、アルコンの2週間交換タイプのソフトコンタクトレンズです。汚れ・乾燥に強い従来品の「エア オプティクス® アクア」にうるおいをキープする新成分をプラスしたこの製品は、つけた瞬間のうるおいが長時間続きます\*。



### 期待と実際の満足度の大きなギャップ「つけ心地」「乾燥感の少なさ」「1日続く快適性」に着目

アルコンが2週間または1ヶ月交換タイプのレンズユーザーを対象に行った満足度調査では、つけ心地へのニーズが高いにも関わらず、実際の装用の満足度が低いことが明らかとなりました<sup>1</sup>。

「エア オプティクス® プラス ハイドラグライド®」は、レンズユーザー調査で満足度が低かった「つけ心地」「乾燥感の少なさ」「1日続く快適性」に着目し、「ハイドラグライド® モイスチャー マトリックス」技術を開発。この新技術により、レンズの親水性と保水力をさらに高めることに成功いたしました。また、他のエア オプティクス® 製品と同様に、「スマートシールド® テクノロジー」により、化粧品などの脂質汚れからレンズを保護し<sup>2-4</sup>、乾燥からレンズを守ります<sup>5</sup>。

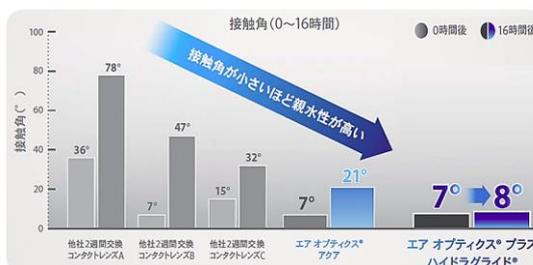


### アルコン独自技術 ①

うるおい持続成分「ハイドラグライド® モイスチャー マトリックス」



レンズの表面に涙を引き寄せ、うるおいベールを形成。つけた瞬間のうるおいが1日中続く\*



16時間後もほとんど変わらない高い親水性と保水力<sup>6</sup>



## アルコン独自技術②

脂質やタンパク質の付着・沈着をブロック「スマートシールド® テクノロジー」

エア オプティクス プラス ハイドラグライドの素材に採用されているシリコーンハイドロゲルレンズは、化粧品に含まれる油分などがつきやすく、これらの脂質汚れはレンズの変形を引き起こします。アルコン独自のレンズ表面加工技術「スマートシールドテクノロジー」は、それらのメイクなどによる脂質やタンパク質の付着・沈着をブロックします<sup>2-4</sup>



ズダンブラック染色試験とは、コンタクトレンズの表面バリアー機能を評価する一つの手法

\*装用感には個人差があります

### <製品概要>

販売名／承認番号	エア オプティクス® HG／22800BZX00370000
ソフトコンタクトレンズ分類	グループ I (非イオン性・低含水)
酸素透過率 ※-3.00D の場合	$138 \times 10^{-9}$ (cm/sec)・(mLO <sup>2</sup> /mL x mmHg)
含水率	33%
直径／ベースカーブ	14.2mm / 8.6mm
中心厚※-3.00D の場合	0.08mm
頂点屈折力	+0.25D～+5.00D (0.25D ステップ) -0.25D～-8.00D (0.25D ステップ) -8.50D～-12.00D (0.50D ステップ)
包装	1 箱 6 枚入り
価格	オープンプライス
製品公式サイト	<a href="https://alcon-contact.jp/products/airoptix/hydraglyde">https://alcon-contact.jp/products/airoptix/hydraglyde</a>

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。眼科医の検査・処方を受けてお求めください。

### References

1. アルコン調べ(2016年)2週間/1ヶ月交換コンタクトレンズ球面使用ユーザー1888名
2. Nash W, Gabriel M. Ex vivo analysis of cholesterol deposition for commercially available silicone hydrogel contact lenses using a fluorometric enzymatic assay. Eye Contact Lens. 2014;40:277-282.
3. Multicenter, prospective, randomized, crossover, subject-masked, one month clinical study of 167 subjects comparing lotrafilcon B and samfilcon A lenses. Comfort was assessed daily across the month and lenses were collected for measurement of total cholesterol at the end of the month for each study period. Alcon data of file, 2016.
4. Luensmann D, Yu M, Yang J, Srinivasan S, Jones L. Impact of cosmetics on the physical dimension and optical performance of silicone hydrogel contact lenses. Eye contact Lens. 2015;41:218-227.
5. 日コレ誌 50 2008「シリコーンハイドロゲルレンズの表面の性質について」
6. アルコン調べ(2015)